

Programa FORMACION DE FORMADORES

Calendario

MARZO	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28
Módulo/Horario	Introducción y Fundamentos del Plan de Negocios	Planificación y Marketing	Estructura Jurídica y Financiera	Innovación y Creatividad en la Empresa	Estrategia Empresarial y Herramientas de Análisis
09:00 - 11:00 PONENCIA	<p>Introducción a la Metodología: De la idea a la empresa.</p> <p>Temas: Misión, visión, valores corporativos y esquema de modelo de negocios.</p>	<p>Introducción al Marketing y Marketing Digital.</p> <p>Temas: Desarrollo del plan de marketing y comercio electrónico en Chile</p>	<p>Formas jurídicas y fiscalidad en Chile.</p> <p>Temas: Desarrollo de un plan financiero y opciones de financiación.</p>	<p>Innovación y herramientas creativas en la empresa.</p> <p>Temas: Análisis de empatía, tormenta de ideas, técnicas de innovación.</p>	<p>Estrategia empresarial: Análisis DAFO y CAME</p> <p>Temas: Desarrollo de cronograma de implementación y toma de decisiones estratégicas.</p>
11:00 - 12:45 TRABAJO EN GRUPOS	<p>Definición y desarrollo del plan de negocio</p> <p>Actividad: Elaboración del modelo de negocio y presentación inicial del plan.</p>	<p>Diseño de un Plan de Marketing.</p> <p>Actividad: Elaboración de estrategias de marketing digital y tradicional.</p>	<p>Elaboración del Plan Financiero.</p> <p>Actividad: Cálculo de presupuesto y análisis de necesidades de financiación.</p>	<p>Creación de estrategias innovadoras.</p> <p>Actividad: Aplicación de técnicas creativas y análisis de mapas de empatía.</p>	<p>Análisis CANVAS.</p> <p>Actividad: Elaboración de un cronograma y planificación estratégica.</p>
12:45 - 13:15	DESCANSO				
13:15 - 15:00 EXPOSICIÓN EN GRUPOS	<p>Elevator Pitch de cada grupo.</p> <p>Debate y análisis del modelo de negocio de cada grupo.</p>	<p>Presentación del Plan de Marketing.</p> <p>Debate sobre estrategias de marketing digital y e-commerce en el contexto chileno.</p>	<p>Presentación del Plan Financiero.</p> <p>Debate sobre las opciones de financiación y viabilidad financiera.</p>	<p>Presentación de Estrategias de Innovación.</p> <p>Debate sobre la implementación de ideas innovadoras y creativas.</p>	<p>Presentación de la Estrategia y Cronograma.</p> <p>Debate final sobre las estrategias planteadas y análisis de viabilidad.</p>
15:00	Fin de la Jornada				