



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En diciembre, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "neutral"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
var. m/m	-4,5	3,3	-9,7
var. a/a	6,1	28,7	-9,0

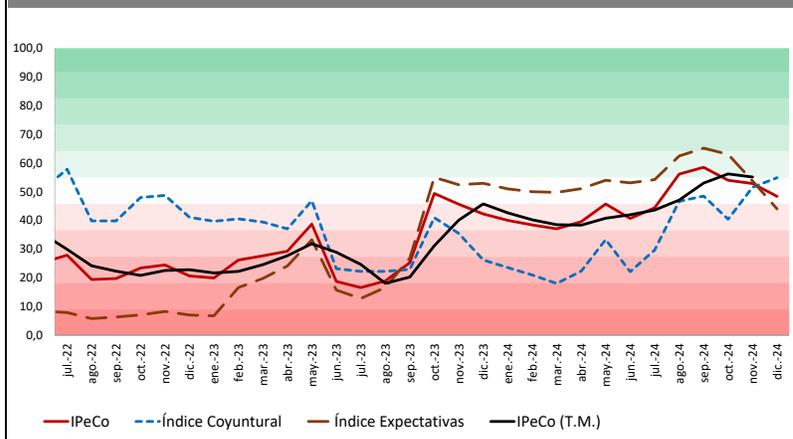
En diciembre, la confianza de los consumidores no mostró variación respecto al mes precedente, manteniendo su nivel en "neutral" (-5 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel de noviembre, ubicándose nuevamente en "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) no observó cambios, repitiendo la posición "neutral" de noviembre (+3 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-10 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, tres retrocedieron, uno se mantuvo y otro avanzó. De esta forma, los estratos **ABC1, C2 y D** retrocedieron un nivel, los dos primeros desde "levemente optimista" hasta "neutral", mientras que el tercero desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-6, -8 y -3 puntos, respectivamente); por su parte, **C3** no mostró variaciones, manteniendo la confianza en "neutral" (-1 punto); finalmente, el estrato **E** avanzó un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (+7 puntos) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 08 de diciembre del 2024.

En diciembre, sólo el estrato E disminuyó su pesimismo; en las percepciones, resalta el retroceso observado en las expectativas de la situación económica futura

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), mantuvo el nivel “neutral” de noviembre (+3 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, avanzó un nivel, desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista”, mientras que **desempleo actual** no mostró variaciones, ubicando nuevamente su posición en “levemente pesimista” (+6 y +1 punto, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), retrocedió un nivel, desde “neutral” hasta “levemente pesimista” (-10 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura y desempleo futuro** retrocedieron un nivel, la primera desde “levemente optimista” hasta “neutral”, y la segunda desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-21 y -10 puntos, respectivamente); por su parte, **ingreso futuro** no observó cambios, manteniendo su nivel en “moderadamente optimista” (+1 punto) (cuadro 2).

Cuadro 2

Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
var. m/m	-4,5	3,3	-9,7	6,2	0,5	-20,5	-9,8	1,1
var. a/a	6,1	28,7	-9,0	46,0	11,3	-18,0	-21,4	12,6

Cuadro 3

IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
var. m/m	-5,7	-7,7	-1,0	-3,0	6,6
var. a/a	-1,3	2,6	-1,4	0,0	16,1

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL