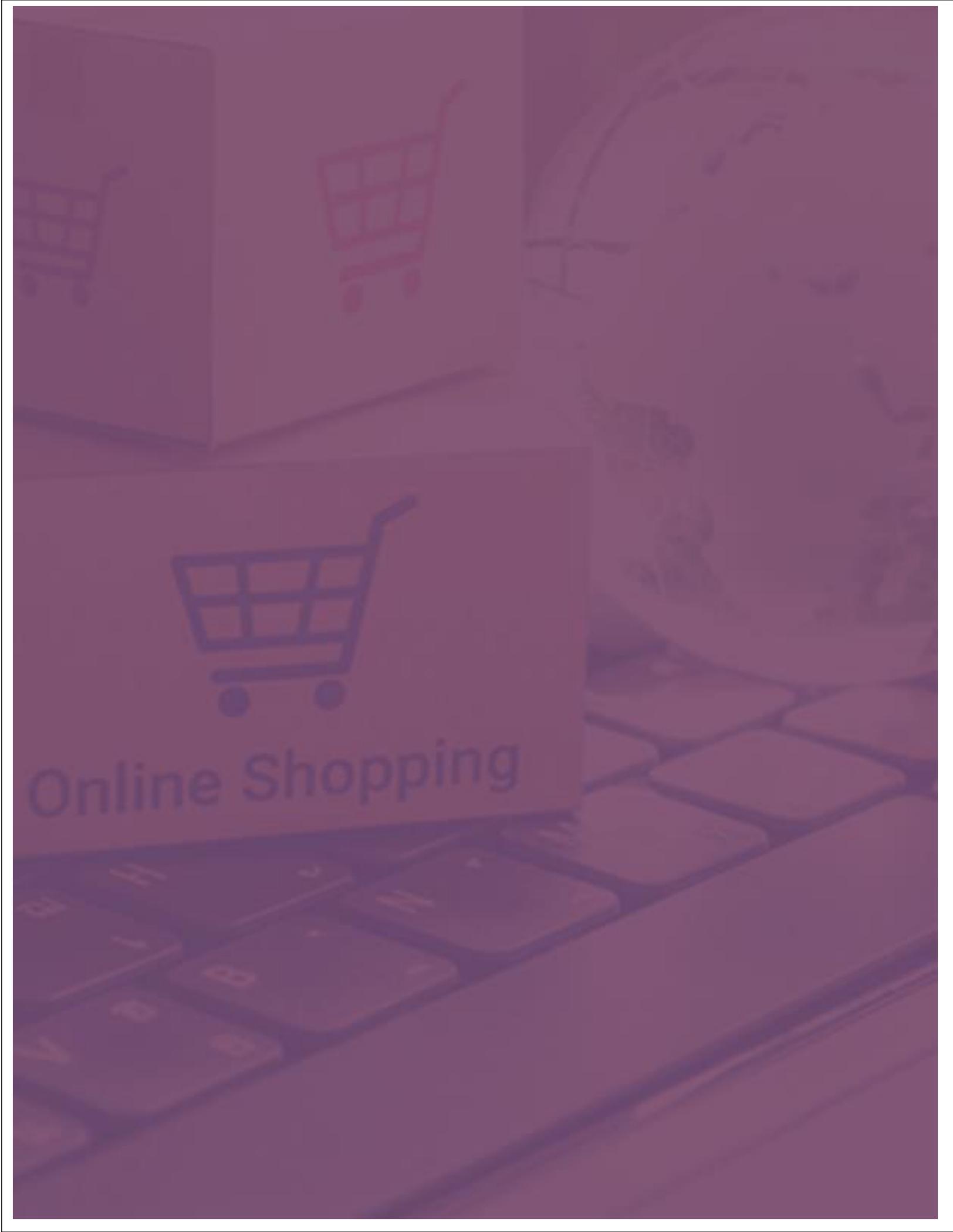




ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En noviembre, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "neutral"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
var. m/m	-1,1	11,2	-9,3
var. a/a	7,2	16,1	1,3

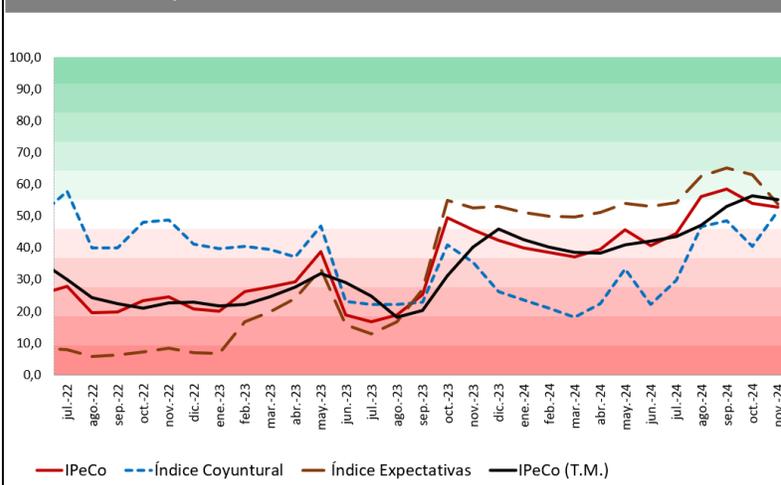
En noviembre, la confianza de los consumidores no mostró variación respecto al mes precedente, manteniendo su nivel en "neutral" (-1 punto) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, retrocedió un nivel, desde "levemente optimista" hasta "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (+11 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-9 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, todos los segmentos mantuvieron la posición observada en octubre. De esta forma, los estratos **ABC1 y C2** se ubicaron nuevamente en "levemente optimista" (-3 y -1 punto, respectivamente), **C3** en "neutral" (+2 puntos), mientras que **D y E** se ubicaron en "levemente pesimista" (-1 y +3 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 01 de noviembre del 2024.

Sin grandes variaciones en noviembre, la confianza general del consumidor maulino se mantuvo en terreno neutral.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), avanzó un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “neutral” (+11 puntos). De igual forma, en las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, avanzaron un nivel, la primera desde “neutral” hasta “levemente pesimista”, mientras que la segunda lo hizo desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+10 y +13 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), retrocedió un nivel, desde “levemente optimista” hasta “neutral” (-9 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica futura** retrocedió dos niveles, desde “muy optimista” hasta “levemente optimista” (-14 puntos), mientras que **desempleo futuro** lo hizo en un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-8 puntos); finalmente **ingreso futuro** no observó cambios, manteniendo su nivel en “moderadamente optimista” (-7 puntos) (cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
var. m/m	-1,1	11,2	-9,3	9,8	12,5	-13,7	-7,6	-6,6
var. a/a	7,2	16,1	1,3	30,9	1,3	6,8	-14,6	11,8

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
var. m/m	-3,1	-0,9	1,5	-0,7	3,0
var. a/a	0,4	7,0	-3,6	-3,3	7,5

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunass@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL