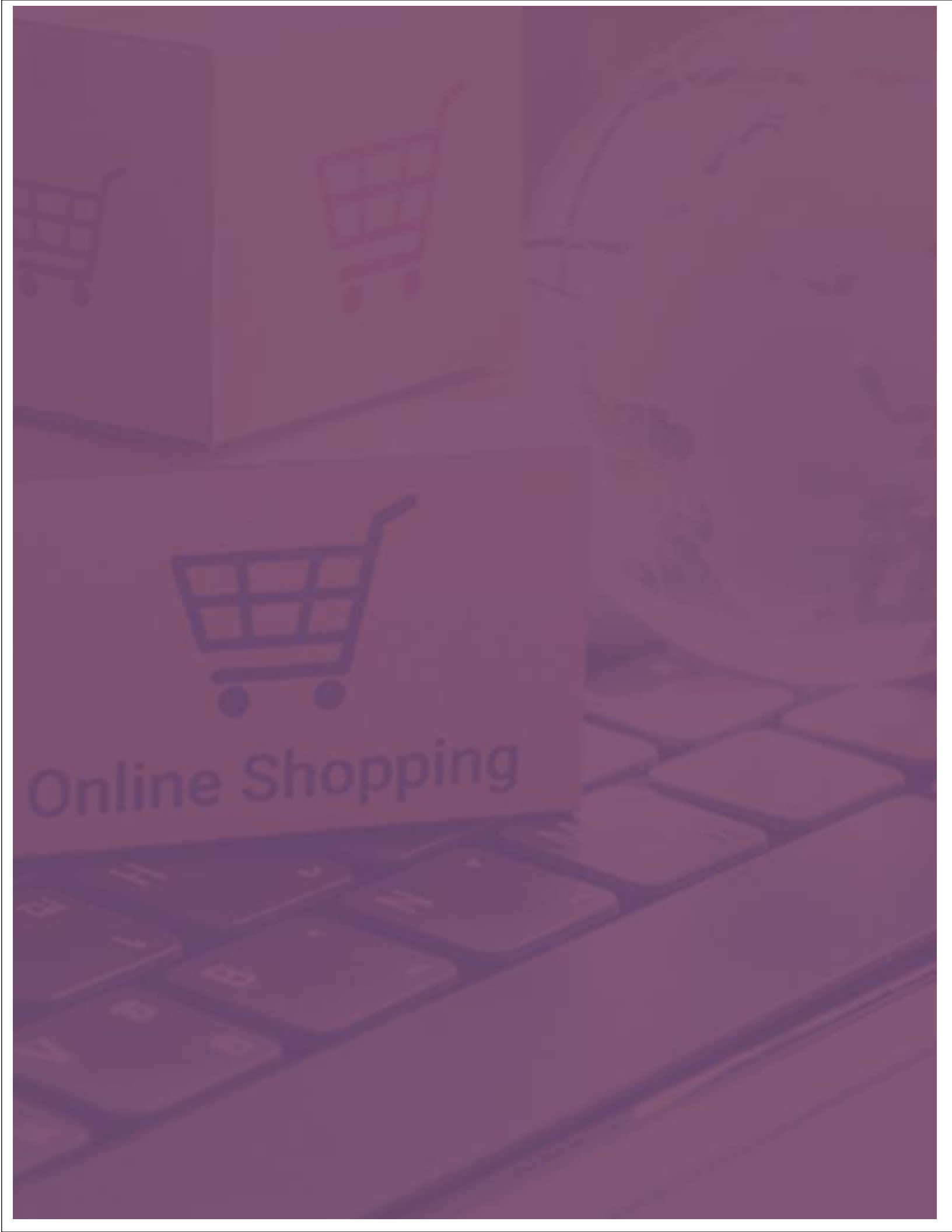




# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En octubre, la confianza del consumidor del maule retrocedió a "neutral"

**Cuadro 1**  
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
<b>oct-24</b>	<b>54,0</b>	<b>40,4</b>	<b>63,0</b>
var. m/m	-4,5	-8,1	-2,2
var. a/a	4,6	-0,5	8,0

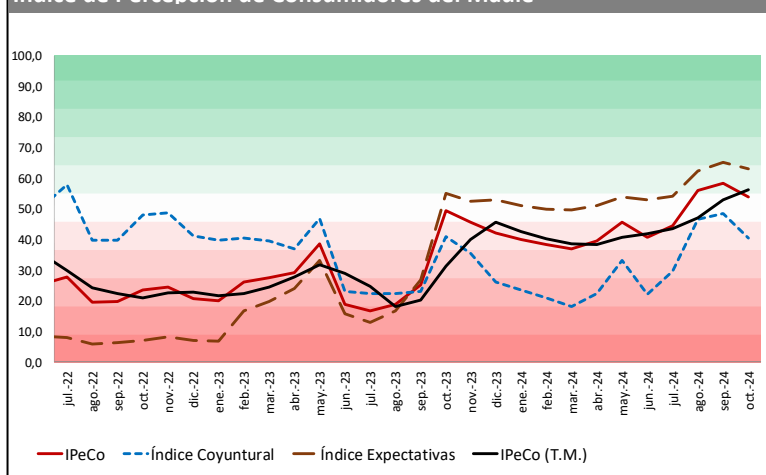
En octubre, la confianza de los consumidores mostró un retroceso, disminuyendo esta desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-5 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó un nivel, desde "neutral" hasta "levemente optimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-8 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró cambios y se posicionó nuevamente en "levemente optimista" (+2 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, dos avanzaron, dos retrocedieron y uno no registró variaciones. Es así como, el estrato **C3 y D**, avanzaron un nivel, el primero desde "levemente pesimista" hasta "neutral", y el segundo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+4 y +5 puntos, respectivamente). Por su parte, los estratos **ABC1 y E** retrocedieron, ABC1 lo hizo en un nivel, desde "moderadamente optimista" hasta "levemente optimista", mientras que E disminuyó la confianza en dos niveles, desde "levemente optimista" hasta "levemente pesimista" (-10 y -20 puntos, respectivamente). Finalmente, el segmento **C2**, no observó cambios respecto a septiembre, y se ubicó nuevamente en "levemente optimista" (+3 puntos) (cuadro 3).

**Gráfico 1**  
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



<sup>1</sup> El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de septiembre del 2024.

## En octubre la confianza general del consumidor maulino regresa a terreno neutral.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), retrocedió un nivel, desde “neutral” hasta “levemente pesimista” (-8 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, retrocedió dos niveles, desde “moderadamente optimista” hasta “neutral” (-13 puntos); mientras que **desempleo actual**, mantuvo la posición “moderadamente pesimista” observada en septiembre (-8 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), no mostró cambios y se posicionó nuevamente en “levemente optimista” (+2 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro e ingreso futuro**, no mostraron variaciones, manteniendo su nivel en “muy optimista”, “levemente pesimista” y “moderadamente optimista” (+1, -8 y +1 punto, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
<b>oct-24</b>	<b>54,0</b>	<b>40,4</b>	<b>63,0</b>	<b>55,0</b>	<b>25,8</b>	<b>78,8</b>	<b>33,8</b>	<b>76,5</b>
var. m/m	-4,5	-8,1	-2,2	-13,1	-3,1	0,5	-8,4	1,3
var. a/a	4,6	-0,5	8,0	11,6	-12,7	19,0	-5,8	10,8

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
<b>oct-24</b>	<b>60,9</b>	<b>59,0</b>	<b>48,1</b>	<b>35,3</b>	<b>36,1</b>
var. m/m	-9,5	3,3	4,4	4,7	-20,4
var. a/a	8,8	5,7	-6,1	-7,3	-5,1

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL