



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En octubre, la confianza del consumidor del maule retrocedió a "neutral"

**Cuadro 1**  
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
<b>oct-24</b>	<b>54,0</b>	<b>40,4</b>	<b>63,0</b>
var. m/m	-4,5	-8,1	-2,2
var. a/a	4,6	-0,5	8,0

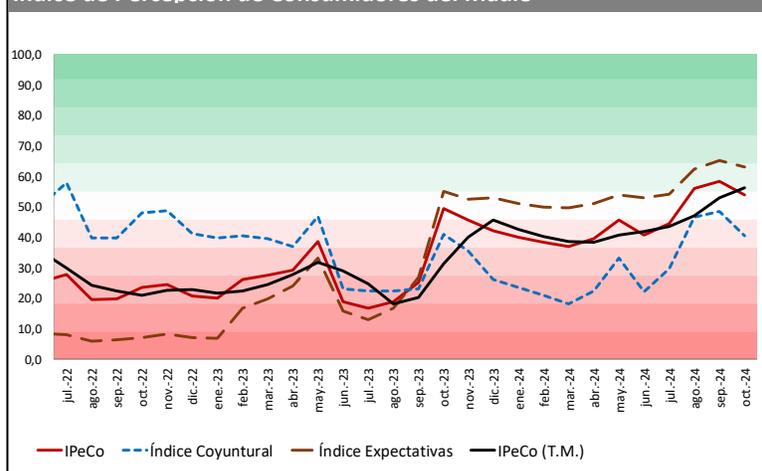
En octubre, la confianza de los consumidores mostró un retroceso, disminuyendo esta desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-5 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó un nivel, desde "neutral" hasta "levemente optimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-8 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró cambios y se posicionó nuevamente en "levemente optimista" (+2 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, dos avanzaron, dos retrocedieron y uno no registró variaciones. Es así como, el estrato **C3 y D**, avanzaron un nivel, el primero desde "levemente pesimista" hasta "neutral", y el segundo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+4 y +5 puntos, respectivamente). Por su parte, los estratos **ABC1 y E** retrocedieron, ABC1 lo hizo en un nivel, desde "moderadamente optimista" hasta "levemente optimista", mientras que E disminuyó la confianza en dos niveles, desde "levemente optimista" hasta "levemente pesimista" (-10 y -20 puntos, respectivamente). Finalmente, el segmento **C2**, no observó cambios respecto a septiembre, y se ubicó nuevamente en "levemente optimista" (+3 puntos) (cuadro 3).

**Gráfico 1**  
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



## En octubre la confianza general del consumidor maulino regresa a terreno neutral.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), retrocedió un nivel, desde “neutral” hasta “levemente pesimista” (-8 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, retrocedió dos niveles, desde “moderadamente optimista” hasta “neutral” (-13 puntos); mientras que **desempleo actual**, mantuvo la posición “moderadamente pesimista” observada en septiembre (-8 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), no mostró cambios y se posicionó nuevamente en “levemente optimista” (+2 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro e ingreso futuro**, no mostraron variaciones, manteniendo su nivel en “muy optimista”, “levemente pesimista” y “moderadamente optimista” (+1, -8 y +1 punto, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
<b>oct-24</b>	<b>54,0</b>	<b>40,4</b>	<b>63,0</b>	<b>55,0</b>	<b>25,8</b>	<b>78,8</b>	<b>33,8</b>	<b>76,5</b>
var. m/m	-4,5	-8,1	-2,2	-13,1	-3,1	0,5	-8,4	1,3
var. a/a	4,6	-0,5	8,0	11,6	-12,7	19,0	-5,8	10,8

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
<b>oct-24</b>	<b>60,9</b>	<b>59,0</b>	<b>48,1</b>	<b>35,3</b>	<b>36,1</b>
var. m/m	-9,5	3,3	4,4	4,7	-20,4
var. a/a	8,8	5,7	-6,1	-7,3	-5,1

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL