



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En septiembre, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente optimista"

**Cuadro 1**  
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
<b>sept-24</b>	<b>58,5</b>	<b>48,5</b>	<b>65,2</b>
<b>var. m/m</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>
<b>var. a/a</b>	<b>33,2</b>	<b>25,5</b>	<b>38,3</b>

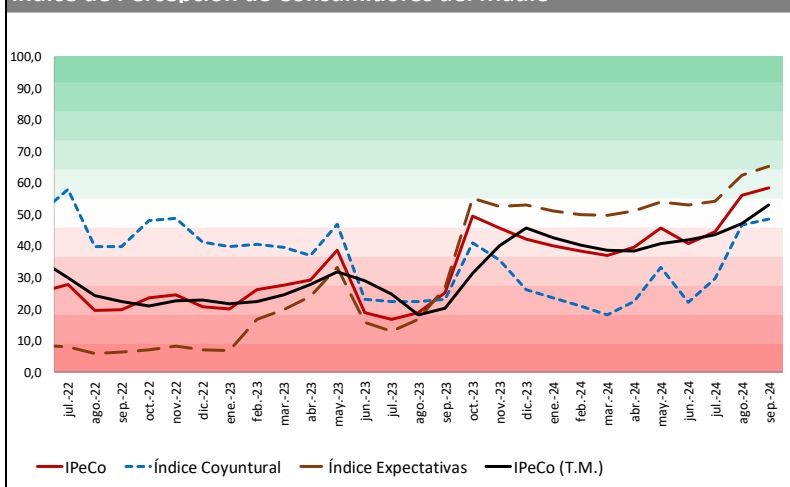
En septiembre, la confianza de los consumidores no mostró variación respecto al mes previo, manteniendo su nivel en "levemente optimista" (+2 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, nuevamente se ubicó en "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) permaneció en "neutral" (+2 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró cambio y se posicionó nuevamente en "levemente optimista" (+3 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, uno avanzó, dos retrocedieron y dos no mostraron cambios. Es así como, el estrato **E**, avanzó tres niveles, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente optimista" (+23 puntos). Por su parte, los estratos **C3 y D**, retrocedieron un nivel, el primero desde "neutral" hasta "levemente pesimista", y el segundo desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-8 y -9 puntos, respectivamente). Finalmente, los estratos **ABC1 y C2**, no mostraron cambios respecto a agosto, y se ubicaron nuevamente en "moderadamente optimista" y "levemente optimista" (-1 y -4 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

**Gráfico 1**  
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



<sup>1</sup> El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de agosto del 2024.

## En septiembre resalta el incremento de confianza del estrato E.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), permaneció en “neutral” (+2 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, avanzó un nivel, desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista” (+11 puntos); mientras que **desempleo actual**, retrocedió un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-8 puntos).

De igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), permaneció en “levemente optimista” (+3 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica futura**, avanzó un nivel, desde “moderadamente optimista” hasta “muy optimista” (+6 puntos); mientras que, **desempleo futuro e ingreso futuro**, no mostraron variaciones, manteniendo su nivel en “levemente pesimista” y “moderadamente optimista” (+1 punto, ambas) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
<b>sept-24</b>	<b>58,5</b>	<b>48,5</b>	<b>65,2</b>	<b>68,1</b>	<b>28,9</b>	<b>78,2</b>	<b>42,1</b>	<b>75,2</b>
var. m/m	2,4	1,8	2,7	11,3	-7,7	6,6	0,7	0,8
var. a/a	33,2	25,5	38,3	38,0	13,0	50,5	27,3	37,3

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
<b>sept-24</b>	<b>70,4</b>	<b>55,7</b>	<b>43,7</b>	<b>30,7</b>	<b>56,5</b>
var. m/m	-1,3	-4,1	-8,1	-8,6	23,2
var. a/a	31,2	15,3	22,5	21,0	48,9

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL