



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En agosto, la confianza del consumidor del maule avanzó a "levemente optimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
var. m/m	11,7	17,0	8,2
var. a/a	37,3	24,4	45,8

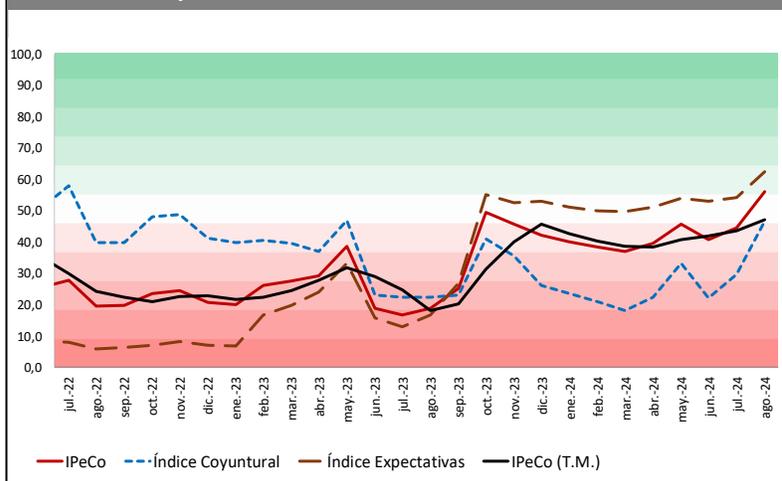
En agosto, la confianza de los consumidores avanzó dos niveles, desde "levemente pesimista" hasta "levemente optimista" (+12 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó dos niveles, desde "moderadamente pesimista" hasta "neutral" (+17 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+8 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, tres avanzaron y dos no mostraron variaciones. Es así como, los estratos **ABC1, C2 y E**, avanzaron todos un nivel, el primero desde "levemente optimista" hasta "moderadamente optimista", el segundo desde "neutral" hasta "levemente optimista", y el último desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+14, +15 y +11 puntos, respectivamente). Por su parte, los estratos **C3 y D**, se ubicaron nuevamente en "neutral" y "levemente pesimista" (+6 y -1 punto, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de julio del 2024.

En agosto, solo los estratos D y E se mantienen en terreno pesimista.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó dos niveles, desde “moderadamente pesimista” hasta “neutral” (+17 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, avanzaron ambas dos niveles, la primera desde “levemente pesimista” hasta “levemente optimista”, y la segunda desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista” (+19 y +15 puntos, respectivamente).

De igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), avanzó un nivel, desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+8 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica futura**, no mostró variaciones, manteniendo el nivel “moderadamente optimista” del mes previo (+4 puntos); mientras que, **desempleo futuro e ingreso futuro**, avanzaron un nivel, la primera desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista”, y la segunda desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista” (+10 puntos, ambas) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
var. m/m	11,7	17,0	8,2	19,2	14,7	3,9	10,6	10,2
var. a/a	37,3	24,4	45,8	26,0	22,9	58,8	33,2	45,5

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
var. m/m	14,6	15,1	6,1	-0,9	11,4
var. a/a	27,5	15,6	35,1	34,2	28,6

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL