

N° 34

JULIO
2024



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

La confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
var. m/m	3,7	7,6	1,1
var. a/a	27,8	7,5	41,4

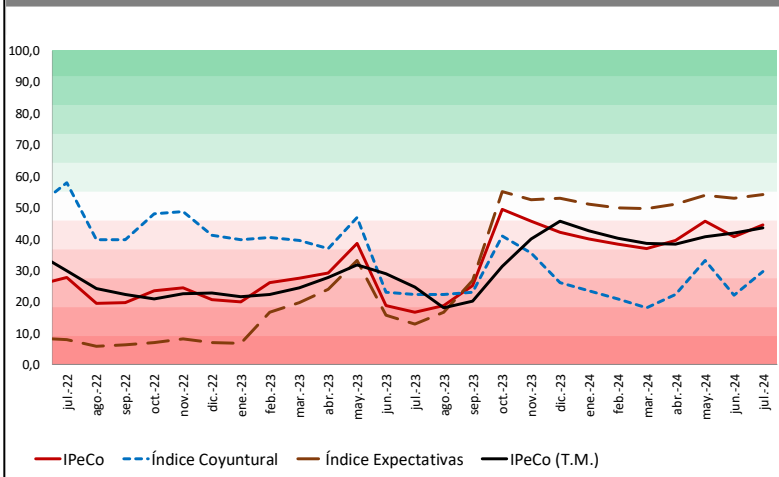
En julio, la confianza de los consumidores se mantuvo en "levemente pesimista" (+4 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó, al igual que en junio, en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+8 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo la posición "neutral" del mes anterior (+1 punto) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, cuatro avanzaron y uno retrocedió. Es así como, los estratos **ABC1, C2, C3 y D**, avanzaron todos un nivel, el primero desde "neutral" hasta "levemente optimista", el segundo y tercero desde "levemente pesimista" hasta "neutral, y el último desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+9, +3, +1 y +13 puntos, respectivamente). Por su parte, el estrato **E**, retrocedió dos niveles, desde "levemente pesimista" hasta "muy pesimista" (-21 puntos) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de junio del 2024.

En julio, la confianza en la actualidad cae en terreno pesimista.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+8 puntos). De igual forma, la percepción **situación económica actual**, avanzó un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+6 puntos); mientras que, **desempleo actual**, mantuvo el nivel “muy pesimista” del mes previo (+10 puntos).

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (+1 punto). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro e ingreso futuro**, mantuvieron la confianza de junio, ubicándose en “moderadamente optimista” la primera, “moderadamente pesimista” la segunda, y “levemente optimista” la tercera (-2, +6 y -1 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
var. m/m	3,7	7,6	1,1	5,6	9,6	-1,5	5,6	-0,7
var. a/a	27,8	7,5	41,4	6,7	8,3	60,6	24,0	39,6

Cuadro 3
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
var. m/m	8,8	2,9	1,2	12,9	-20,6
var. a/a	-9,6	-0,9	31,0	35,2	17,2

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL