

**N° 33**

JUNIO  
2024



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En junio, la confianza del consumidor del maule retrocedió a "levemente pesimista"

**Cuadro 1**  
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
<b>jun-24</b>	<b>40,7</b>	<b>22,1</b>	<b>53,1</b>
var. m/m	-5,0	-11,2	-0,9
var. a/a	22,0	-1,0	37,3

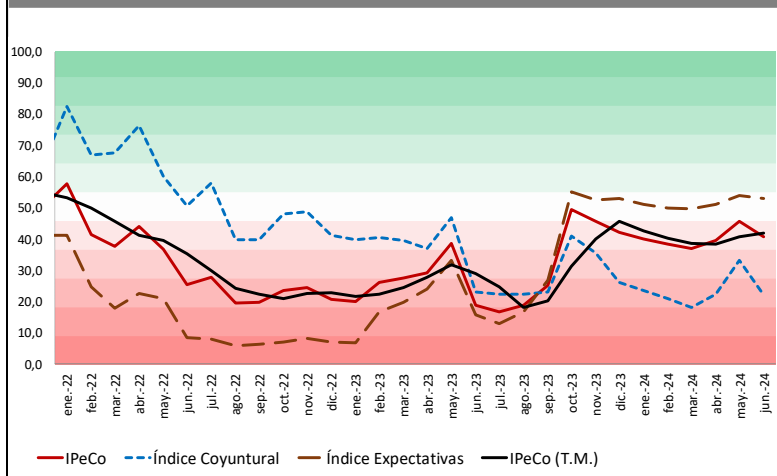
En junio, la confianza de los consumidores retrocedió desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-5 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó, al igual que en mayo, en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "muy pesimista" (-11 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo la posición "neutral" del mes anterior (-1 punto) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, uno avanzó, dos retrocedieron y dos no mostraron cambios respecto a mayo. Es así como, el estrato **E**, avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+19 puntos); por su parte, los estratos **C3** y **E**, retrocedieron un nivel, el primero desde "neutral" hasta "levemente pesimista", y el segundo desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-1 y -13 puntos, respectivamente); finalmente, los segmentos **ABC1** y **C2**, se ubicaron, al igual que en mayo, en "neutral" y "levemente pesimista" (-7 y -3 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

**Gráfico 1**  
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



<sup>1</sup> El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de abril del 2024.

## En junio, la confianza en la actualidad cae en terreno pesimista.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-11 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, retrocedieron un nivel, la primera desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista”, y la segunda desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-11 y -11 puntos, respectivamente).

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (-1 punto). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura, desempleo futuro e ingreso futuro**, mantuvieron la confianza de mayo, ubicándose en “moderadamente optimista” la primera, “moderadamente pesimista” la segunda, y “levemente optimista” la tercera (+1, -4 y +0 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
var. m/m	-5,0	-11,2	-0,9	-10,5	-11,8	0,8	-3,8	0,3
var. a/a	22,0	-1,0	37,3	0,3	-2,3	62,8	17,9	31,2

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
var. m/m	-7,0	-2,5	-1,4	-12,8	18,5
var. a/a	-15,0	-10,1	25,3	21,1	37,2

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL