



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En mayo, la confianza del consumidor del maule avanzó a "neutral"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
var. m/m	6,2	11,0	2,9
var. a/a	7,0	-13,6	20,7

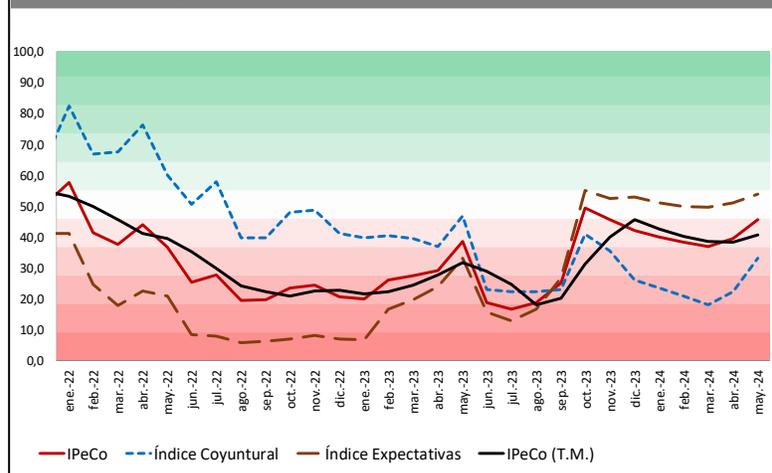
En mayo, la confianza de los consumidores avanzó un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (+6 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó, al igual que en abril, en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el registro de abril, y se ubicó nuevamente en "moderadamente pesimista" (+11 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo la posición en "neutral" (+3 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, sólo una avanzó la confianza y cuatro no mostraron cambios respecto a abril. Es así como, el estrato **D**, avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+11 puntos); mientras que **ABC1, C2, C3 y E**, se ubicaron nuevamente en "neutral", "levemente pesimista", "neutral" y "moderadamente pesimista" (+4, +2, +1 y +1 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de abril del 2024.

En mayo, mejoran en general las percepciones del consumidor maulino.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "moderadamente pesimista" del mes previo (+11 puntos). Por su parte, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, avanzaron ambas un nivel, la primera desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista", y la segunda desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+14 y +8 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en "neutral" (+3 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica futura** avanzó desde "levemente optimista" hasta "moderadamente optimista" (+3 puntos); mientras que, **desempleo futuro e ingreso futuro**, mantuvieron la confianza del mes precedente, ubicándose en mayo en "moderadamente pesimista" la primera, y "levemente optimista" la segunda (+1 y +6 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
var. m/m	6,2	11,0	2,9	14,2	7,8	2,7	0,5	5,6
var. a/a	7,0	-13,6	20,7	-16,2	-10,9	31,1	-6,7	37,7

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
var. m/m	3,7	2,1	1,2	10,7	1,2
var. a/a	0,9	-11,4	-11,3	21,5	20,5

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL