

N° 31

ABRIL
2024

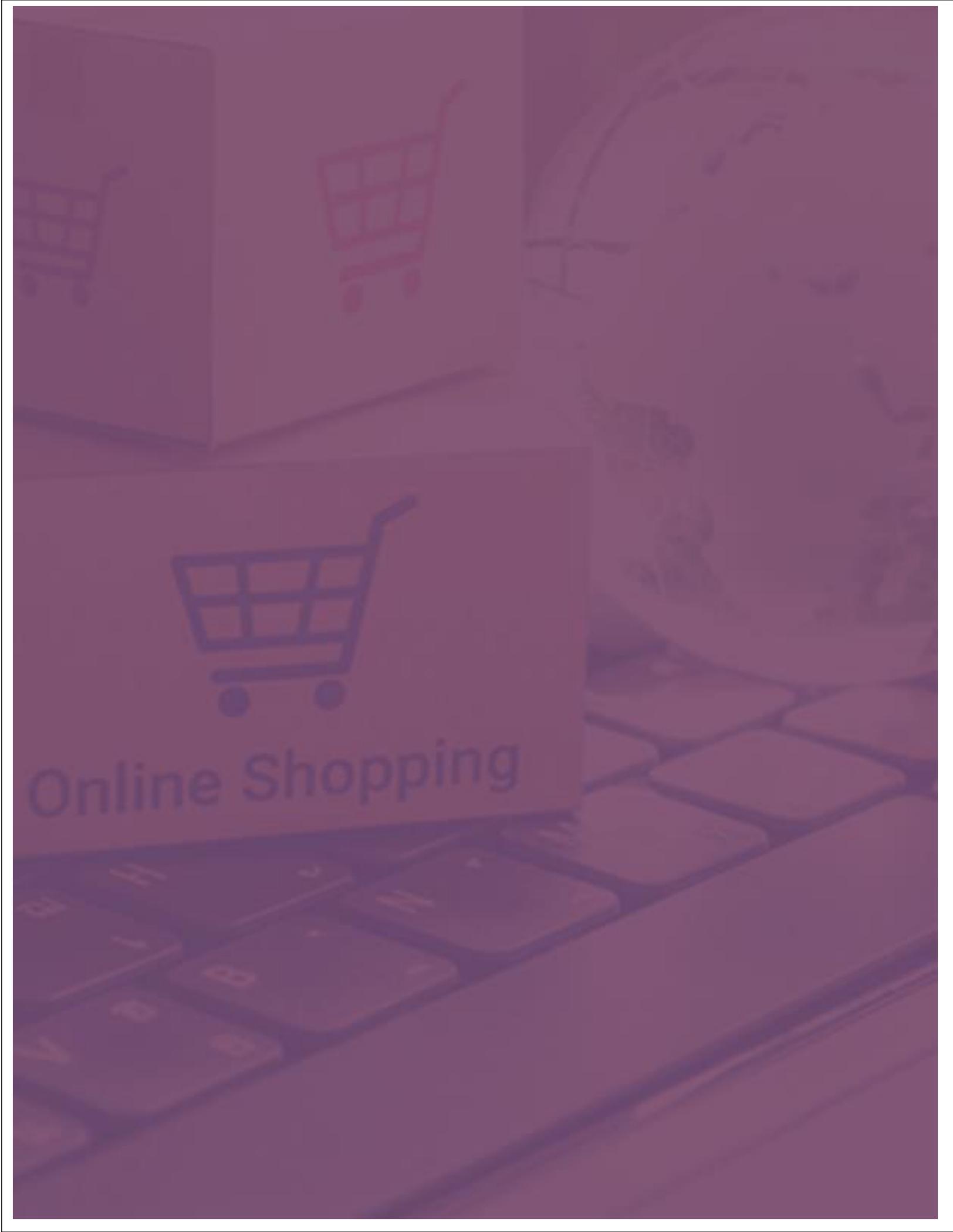


ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

Nuevamente la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente pesimista"

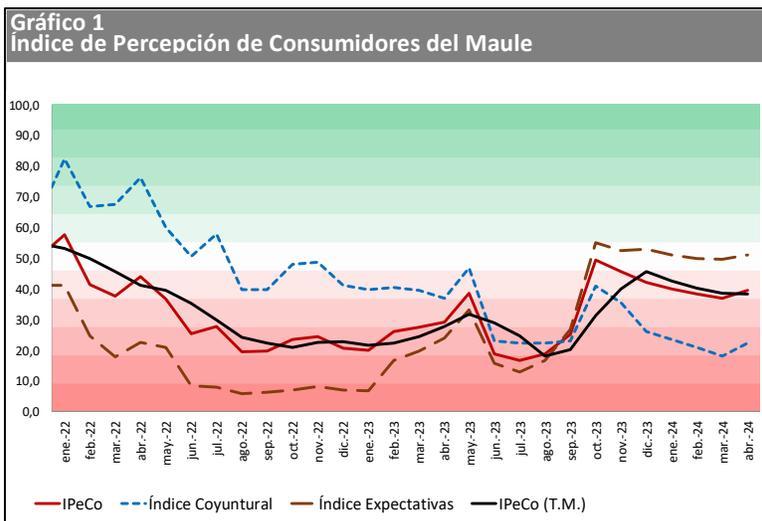
Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor Maule			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
var. m/m	2,5	4,3	1,3
var. a/a	10,3	-14,7	26,9

En abril, la confianza de los consumidores se mantuvo por quinto mes consecutivo en "levemente pesimista" (+2 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó, al igual que en marzo, en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+4 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo la posición en "neutral" (+1 punto) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, sólo uno retrocedió la confianza y cuatro no mostraron cambios respecto a marzo. Es así como, **ABC1**, disminuyó un nivel, desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-4 puntos); mientras que **C2, C3, D y E**, se ubicaron nuevamente en "levemente pesimista" y "neutral", los primeros, y "moderadamente pesimista", los dos últimos (+1, 0, +5 y -3 puntos, respectivamente) (cuadro 3).



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de marzo del 2024.

En abril, sólo la percepción de ingreso futuro se posiciona en terreno optimista.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+4 puntos). Las percepciones que la componen no mostraron cambios respecto al mes precedente; de esta forma, **situación económica actual y desempleo actual**, se ubicaron nuevamente en “muy pesimista” y “moderadamente pesimista” (+5 y +3 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (+1 punto). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica futura y desempleo futuro**, no mostraron cambio y se ubicaron en “levemente optimista” y “moderadamente pesimista” (+2 y -2 puntos, respectivamente); mientras que **ingreso futuro** avanzó un nivel, desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+4 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
var. m/m	2,5	4,3	1,3	5,3	3,3	1,6	-1,7	3,9
var. a/a	10,3	-14,7	26,9	-23,5	-5,9	39,5	15,6	25,7

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
var. m/m	-4,1	0,9	-0,1	4,9	-3,5
var. a/a	-13,3	-16,0	-2,9	16,9	17,3

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL