

N° 30
MARZO
2024



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

Nuevamente la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
var. m/m	-1,3	-3,0	-0,3
var. a/a	9,4	-21,4	30,0

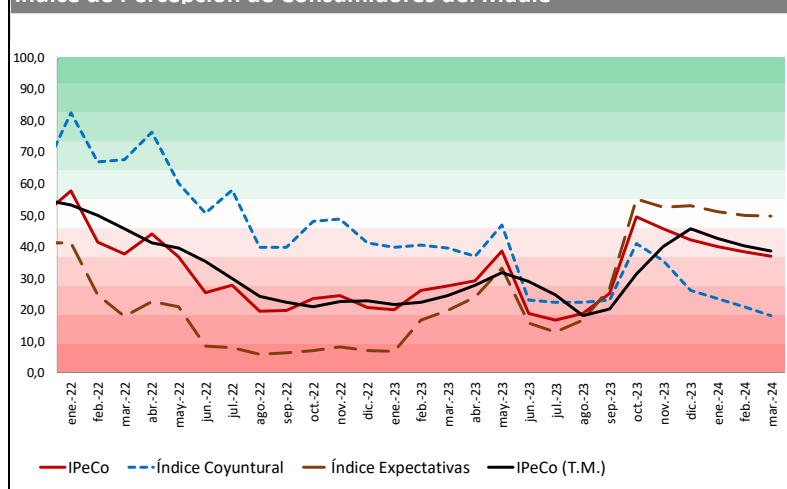
En marzo, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel "levemente pesimista" registrado en febrero (-1 punto) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó, al igual que el mes precedente, en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) se mantuvo en "muy pesimista" (-3 puntos); de igual forma, **confianza en el futuro** (índice de expectativas) permaneció en "neutral" (0 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, sólo uno incrementó la confianza y cuatro no mostraron cambios respecto a febrero. Es así como, **ABC1**, subió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+7 puntos); mientras que **C2, C3, D y E**, se ubicaron nuevamente en "levemente pesimista", "neutral", los primeros, y "moderadamente pesimista", los dos últimos (0, -1, -5 y +2 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 29 de febrero del 2024.

En marzo solo el estrato ABC1 manifiesta una percepción en terreno optimista.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) se mantuvo en “muy pesimista” (-3 puntos). En las percepciones que la componen, **desempleo actual**, se ubicó nuevamente en “muy pesimista” (-7 puntos); mientras que, **situación económica actual**, avanzó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+1 punto).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (0 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro e ingreso futuro**, no registraron cambios, posicionándose la primera en “levemente optimista”, la segunda en “moderadamente pesimista”, y la tercera en “neutral” (+1, -1 y -1 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
var. m/m	-1,3	-3,0	-0,3	1,2	-7,2	0,7	-0,9	-0,5
var. a/a	9,4	-21,4	30,0	-31,1	-11,7	51,7	18,0	20,3

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
var. m/m	7,1	-0,2	-1,0	-5,1	2,0
var. a/a	-7,5	-10,7	5,2	12,9	18,6

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunass@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL