



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En febrero la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
var. m/m	-1,6	-2,6	-1,0
var. a/a	12,3	-19,5	33,4

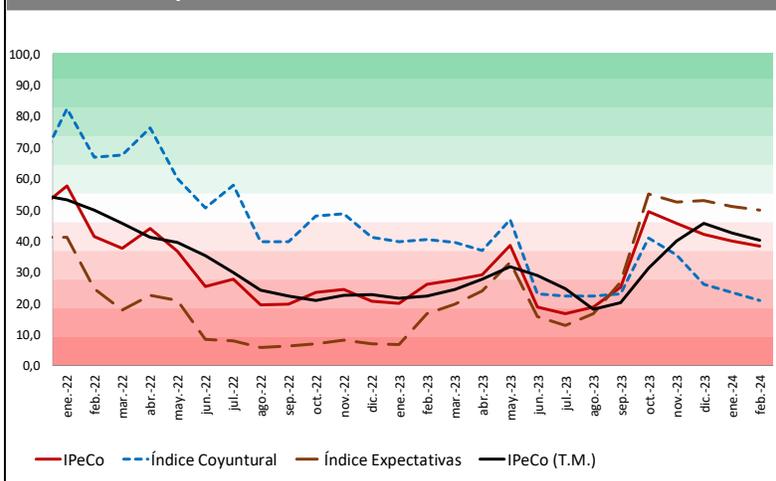
En febrero, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel "levemente pesimista" registrado en enero (-2 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, nuevamente se ubicó en "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "muy pesimista" (-3 puntos); por su parte, **confianza en el futuro** (índice de expectativas) permaneció en "neutral" (-1 puntos) (cuadro 1 y 2).

Todos los estratos socioeconómicos no mostraron variaciones con respecto al mes precedente. Es así como, **ABC1, C2, C3, D y E**, se ubicaron nuevamente en "neutral", "levemente pesimista", "neutral", y "moderadamente pesimista", los dos últimos (-3, -2, -3, +1 y -4 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de enero del 2024.

En febrero la percepción en la situación actual disminuye.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-3 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, retrocedieron ambas desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-1 y -4 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (-1 punto). Por su parte, las percepciones que la componen, **situación económica futura e ingreso futuro**, no registraron cambios, posicionándose la primera en “levemente optimista”, y la segunda en “neutral” (+1 y +0 puntos, respectivamente); mientras que, **desempleo futuro**, retrocedió un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-3 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
var. m/m	-1,6	-2,6	-1,0	-1,1	-4,1	0,5	-3,4	0,0
var. a/a	12,3	-19,5	33,4	-31,9	-7,1	53,7	20,1	26,5

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
var. m/m	-3,0	-2,3	-3,2	0,7	-4,2
var. a/a	1,8	-8,6	9,6	17,5	14,8

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL