



# Bases para la presentación de Pósteres Ciencia Abierta

## 1. Convocatoria:

La Vicerrectoría de Investigación y Doctorados de la Universidad Autónoma de Chile tiene el agrado de convocar al **Concurso de Poster Académicos**, en el marco del II Workshop de Ciencia Abierta denominado el **Camino hacia la Innovación Abierta**, organizado por InES Ciencia Abierta, InES Género y el proyecto Ingeniería 2030 de la Universidad Autónoma de Chile en conjunto con la Universidad de Magallanes, a realizarse el 08 y 09 de octubre.

Durante el Workshop tendremos una actividad inaugural con la participación de **Dra. Irene Ramos-Vielba** y un espacio para difundir aquellas iniciativas, investigaciones y proyectos organizados por académicos y/o estudiantes de la Universidad Autónoma de Chile que se destaquen por **considerar un componente de Ciencia Abierta en su metodología**.

## 2. Requisitos y Restricciones:

A continuación, se presentan requisitos y restricciones básicas para hacer válida la postulación al Concurso de Poster Académicos:

- a. Podrán participar académicos/as, los alumnos/as regulares o en proceso de titulación, de pregrado y/o postgrado de la Universidad Autónoma de Chile.
- b. Podrán participar académicos/as, los alumnos/as regulares o en proceso de titulación, de pregrado y/o postgrado de la Universidad de Magallanes.
- c. Presentar 1 poster por persona o colectivo.
- d. Los participantes deben firmar hoja de consentimiento, adjunto en el anexo n°3.

## 3. Temáticas:

Investigaciones y estudios de caso relacionados en la Ciencia Abierta (Ej. ciencia ciudadana, datos abiertos, acceso abierto, cuadernos de notas abierto, códigos abierto, recursos educativos abiertos)

Experiencias académicas y profesionales que se vinculen a la Ciencia Abierta.

Intervenciones, proyectos o expresiones que contribuyan a la Ciencia Abierta

A continuación se presenta el modelo de la UNESCO de Ciencia Abierta con sus distintos componentes



#### 4. Formato:

Los pósteres deben presentarse en archivo Power Point (PPT) y de acuerdo con el formato de los anexos n°1 y 2, debiendo conservar los tamaños y especificaciones estéticas sugeridas, los colores, tablas y figuras que aparecen son ejemplos, pudiendo ser ajustadas, pero manteniendo la estética.

#### 5. Dónde enviar y en qué fecha:

Los pósteres deben ser enviados a [ciencia.abierta@uautonoma.cl](mailto:ciencia.abierta@uautonoma.cl), en el asunto debe decir CONCURSO PÓSTER CIENCIA ABIERTA y el archivo debe ser nombrado "Nombre\_Apellido\_Póster". Así mismo adjuntar en el mismo correo el anexo n°3 "Consentimiento"

La fecha límite para recepción es el 06 de septiembre del 2024, hasta las 23:59 horas.



## 6. Proceso de Evaluación:

Todas las propuestas serán evaluadas por el equipo de InES Ciencia Abierta, los criterios de evaluación incluirán propósito comunicativo, coherencia, cohesión, especificaciones estéticas, creatividad, utilización de imágenes y calidad visual. Ver anexo n°4

## 7. Exposición y Difusión:

Los trabajos enviados serán impresos por los organizadores para ser expuestos en el Workshop InES Ciencia Abierta, así como en diversas actividades y/o lugares dispuestos en el proyecto y que serán debidamente informadas por redes sociales y correo electrónico. Se espera contar con la participación de cada uno de los participantes durante esa actividad.

La organización tendrá los derechos de compartir, difundir y exponer los afiches participantes durante el tiempo que estime conveniente manteniendo la autoría de los ganadores, con el fin de dar a conocer el concurso y la transparencia de este.

Los participantes cuyos trabajos fueron seleccionados tendrán la posibilidad de enviar un artículo para ser publicados en la revista SciComm, para lo cual deberán cumplir los estándares de la revista ( <https://revistas.uautonoma.cl/index.php/scr>) La fecha tope de envío del artículo será el 30 de septiembre del 2024.

Si se cuenta con 10 o más artículos, se editará un libro monográfico (cada artículo será un capítulo de libro) para publicarlo con la editorial Dykinson

## 8. Consultas:

Para consultas, escribir a [ciencia.abierta@uautonoma.cl](mailto:ciencia.abierta@uautonoma.cl)

## ANEXO N°1: Instrucciones para completar el póster

El poster debe tener los siguientes contenidos.

### 1. Encabezado:

Título: Debe reflejar claramente el contenido del estudio o experiencia.

Autor(es): Incluir nombres completos y correos electrónicos.

### 2. Introducción:

Problema de Investigación: Definir el problema abordado.

Elementos de Indagación: Describir las áreas específicas de investigación.

### 3. Objetivos:

Enumerar los objetivos o preguntas guía que orientaron el estudio.

### 4. Marco Conceptual:

Detallar los fundamentos teóricos y referentes conceptuales principales.

### 5. Metodología:

Describir brevemente los métodos y procedimientos utilizados.

### 6. Resultados:

Presentar los hallazgos clave. Incluir gráficos o tablas para ilustrar resultados significativos.

### 7. Conclusiones:

Destacar las principales conclusiones e implicaciones del estudio o experiencia.

### 8. Referencias:

Listar todas las fuentes citadas, siguiendo el formato de citación requerido.

### 9. Información Visual:

Incorporar imágenes relevantes con sus respectivas fuentes y descripciones.

### 10. Información de Contacto:

Añadir detalles de contacto para consultas posteriores.

### Notas adicionales:

Revisar ortografía y gramática.

Asegurarse de cumplir con los requisitos y formatos solicitados en el diseño del póster.

Cumplir con las fechas de entrega y archivos solicitados.

### 11. Otros

## Anexo n°2: Formato PPT

# Proyecto InES Ciencia Abierta

### Título

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### Autor (es)

Nombre Completo.. Correo electrónico

#### EL PROBLEMA Y LOS ELEMENTOS DE INDAGACIÓN

El propósito de la investigación/ experiencia fue xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

#### OBJETIVO/S O PREGUNTA/S GUIA

Analizar las representaciones xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

#### .REFERENTES CONCEPTUALES

Xxxxxxxxxxxxxxxxxx

#### REFERENCIA METODOLÓGICA

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

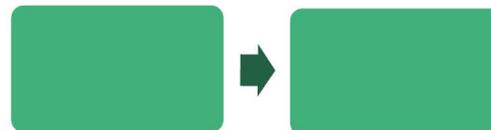
#### RESULTADO/S, ACCIONES DESARROLLADAS O DISCUSIONES CONCEPTUALES (SEGÚN LA MODALIDAD CORRESPONDIENTE)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tabla 1/ Figura 1. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx


Fuente: xxxxxxxx, 2021. Elaboración Propia.

Imagen 1. Representación de xxxxxxxxxxxx



Fuente: xxxxxxxx

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX





UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

## Anexo N°3: Consentimiento

Yo, \_\_\_\_\_, con RUT N° \_\_\_\_\_, como autor/a del póster a ser presentado en el Workshop InES Ciencia Abierta, por medio del presente documento, declaro estar informado/a y en pleno conocimiento del formato y los criterios establecidos para la presentación de pósteres dentro del evento mencionado.

Declaro haber leído, aceptar y estar de acuerdo con el cumplimiento de las normativas y formatos propuestos para la presentación de mi póster, comprometiéndome a adaptar mi contenido a las especificaciones requeridas y a contribuir a los objetivos que este proyecto impulsa.

Firmo conforme el presente documento en \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2024.

Firma del/de la Autor/a del Póster: \_\_\_\_\_

## Anexo N°4: Criterios de calificación

CRITERIOS	DESCRIPCION	PUNTAJE
Propósito Comunicativo	El propósito del afiche es difundir un mensaje de acorde a la Ciencia Abierta	10
Coherencia	El contenido del afiche se comprende con facilidad, y la información central se presenta a través de un slogan	10
Cohesión	Las ideas del afiche se conectan utilizando diversos mecanismos. Presenta un uso correcto de mayúsculas, y reglas de ortografía.	10
Especificaciones estéticas	El afiche se puede leer con facilidad Se utilizarán diversas fuentes y de distintos tamaños, con el propósito de llamar la atención del lector. Se hace uso de colores para las letras.	10
Utilización de imágenes y calidad visual.	Selecciona imágenes como parte nuclear del afiche, acorde con el contenido y de calidad.	10
Creatividad	Se usaron colores, y diferentes materiales, resaltándose las ideas principales con imágenes originales.	10
Total		60