

## CALENDARIO DE CAPACITACIONES Julio – agosto 2024

### JULIO

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.
1	2 GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO CONSTITUCIÓN	3 GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO CONSTITUCIÓN	4 GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO CONSTITUCIÓN	5
8	9 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO CONSTITUCION	10 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO CONSTITUCION	11 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO CONSTITUCION	12
15	16	17	18	19
22	23 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO CONSTITUCION	24 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO CONSTITUCION	25 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO CONSTITUCION <b>ENCUENTRO TERRITORIAL</b> CONSTITUCIÓN	26
29	30 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO VICHUQUEN <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO- CUREPTO</b>	31 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO VICHUQUEN <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO- CUREPTO</b>		

## CALENDARIO DE CAPACITACIONES Julio – agosto 2024

### AGOSTO

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.
			1 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO VICHUQUEN <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO- CUREPTO</b>	2
5	6 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO CHANCO <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO- PELLUHUE</b>	7 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO CHANCO <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO-PELLUHUE</b>	8 SERVICIO AL CLIENTE TURISTICO - CHANCO <b>GESTIÓN EMPRESARIAL EN TURISMO-PELLUHUE</b>	9
12	13 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO- PELLUHUE	14 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO-PELLUHUE	15	16 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO-PELLUHUE <b>ENCUENTRO TERRITORIAL PELLUHUE</b>
19	28 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO- LICANTEN	21 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO-LICANTEN	22 MARKETING Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN EN TURISMO-LICANTEN <b>ENCUENTRO TERRITORIAL LICANTEN</b>	23
26	27	28	29 <b>ENCUENTRO TERRITORIAL FINAL TALCA</b>	30



POTENCIAMIENTO TURISMO  
**COSTA MAULE**  
Universidad Autónoma de Chile