

RESOLUCIÓN DE RECTORÍA N°154/2021

APRUEBA MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE.

VISTO:

- a) Las disposiciones establecidas en los estatutos y demás cuerpos normativos de la Universidad, en especial el Reglamento Orgánico aprobado por Resolución de Rectoría N°229/2018 y sus modificaciones establecidas en la Resolución de Rectoría N°148/2020;
- b) La Resolución de Rectoría N°096/2021, que Actualiza la Política de Vinculación con el Medio;
- c) Las facultades propias de mi cargo.

CONSIDERANDO:

- a) La necesidad de fortalecer una efectiva vinculación de la docencia e investigación con las necesidades de desarrollo del entorno relevante, con miras hacia la proyección internacional de esta Casa de Estudios, estableciendo propósitos y criterios generales para fortalecer la labor formativa y el impacto social de las acciones.

RESUELVO:

1. Apruébase el Modelo de Vinculación con el Medio de Universidad Autónoma de Chile, texto que forma parte integrante de la presente resolución.

Regístrese y archívese.

Temuco, 30 de octubre de 2021.


JAIME RIBERA NEUMANN
Secretario General




TEODORO RIBERA NEUMANN
Rector



TRN/JRN/MVG/MTG/kfa

Distribución

Rectoría
Secretaría General y Prosecretarías
Vicerrectorías Corporativas
Direcciones Generales
Vicerrectorías de Sede
Decanos
Direcciones de Carrera

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Con el fin de promover una adecuada gestión de la función misional de Vinculación el Medio (VcM), es vital la construcción de un modelo coherente con la misión, valores y propósitos institucionales de Universidad Autónoma de Chile. Este modelo se presenta considerando los aspectos de la estrategia institucional, cultura organizacional y estructuras existentes en la Universidad, expresando los ámbitos de vinculación que son de interés institucional, con sus instrumentos de vinculación (programas y proyectos); y explicita las contribuciones internas que se busca en las funciones misionales y las contribuciones externas en el entorno relevante.

Para estructurar este modelo fueron considerados: la Política de Vinculación con el Medio de Universidad Autónoma de Chile, que explicita sus propósitos y objetivos; el Plan de Desarrollo Estratégico vigente, que indica las metas institucionales en lo relativo a logros, pendientes y nuevos desafíos en el ámbito de la vinculación con el medio; y las Bases del Fondo Anual de Vinculación con el Medio.

Los instrumentos de reportaría y aseguramiento de la calidad utilizados por las herramientas de gestión son: a) Matrices de tributación, interna, externa y de grupos de interés, las cuales muestran para cada proyecto la contribución interna y externa esperadas y el grupo de interés al que está dirigido¹; b) Indicadores de gestión y resultados contenidos en la matriz de gestión de indicadores de VcM, derivados de la reportaría generada por las unidades académicas ejecutoras de proyectos; c) Bases anuales de postulación a fondos concursables regulares de las iniciativas de VcM; y d) Manuales de uso de la plataforma de vinculación con el medio.

El modelo general descrito en la Figura N°1 considera en su diseño los lineamientos de la misión, propósitos y visión institucional. Responde así mismo a la actual Política de Vinculación con el Medio, en que se explicitan los objetivos, propósitos, aspectos y requisitos, aprobados por la Universidad para el desarrollo de esta dimensión. Se presentan en este modelo las contribuciones internas que se busca alcanzar en otras funciones misionales, identificando el entorno relevante y explicitando, además, las contribuciones externas que se pretenden lograr con la implementación de los proyectos e iniciativas sistemáticas, los ámbitos de vinculación formalizados, constituyéndose así en la directriz que alinea los instrumentos para la implementación de proyectos, iniciativas vinculantes, y el sustento bajo el cual la institución asignará, anualmente, recursos y medios de gestión para la planificación y ejecución de proyectos que tributen a los diferentes ámbitos.

¹ Music, J. y Venegas, J. 2020

FIGURA N°1:

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE



Herramientas de Gestión de la Vinculación con el Medio

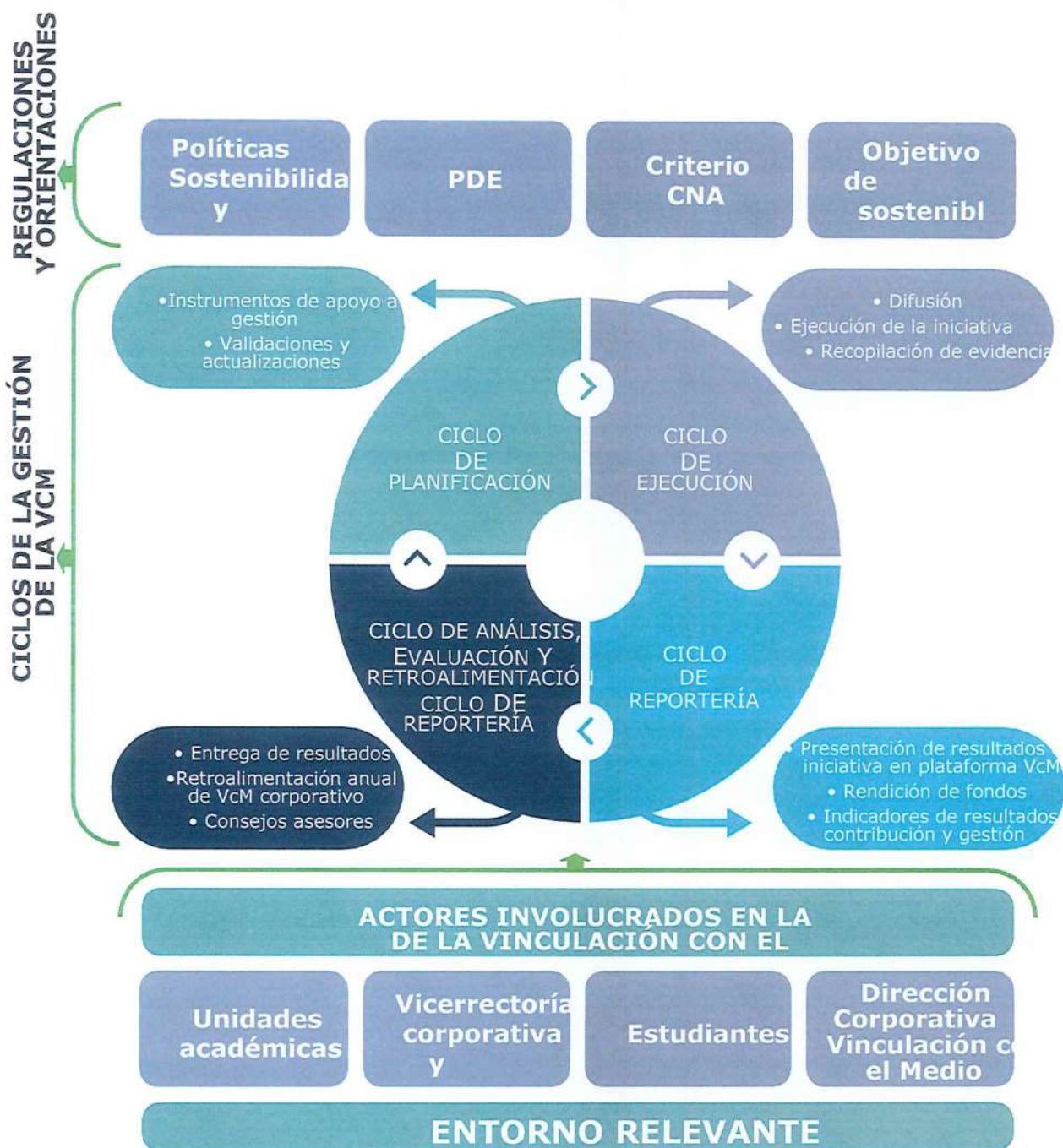


El modelo establece como definición general de contribución de la Vinculación con el Medio el nivel más profundo de evaluación de una iniciativa o actividad vinculante, que implica avanzar gradualmente en la constatación empírica del cambio y mejora de las condiciones iniciales en las que se encontraba la institución o el entorno relevante. En este contexto, la contribución interna buscará evidenciar que las actividades realizadas sean pertinentes y generen un efecto evaluable al interior de la Universidad en las áreas misionales (docencia e investigación) y la contribución externa buscará evidenciar que las actividades realizadas sean pertinentes, siendo esta entendida como los cambios que se observan en la población objetivo, producto de la ejecución de un proyecto, pero que no necesariamente son atribuibles únicamente a este.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A continuación, la Figura N°2 muestra las herramientas de gestión de la VcM en el que se describen las regulaciones y orientaciones y los ciclos operativos relevantes iniciados por la planificación, seguidos de la ejecución, reportería, análisis, evaluación y retroalimentación, donde se destaca el rol de los actores internos involucrados en cada proceso en función de lo señalado en el Reglamento Orgánico Institucional, relevando en rol de los consejos asesores y la unidades académicas en las distintas fases del proceso. Se considera para esta asignación y definición de roles dar respuesta a una adecuada conceptualización y gestión de la función VcM en la institución.

FIGURA N°2:
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Luego, en la Figura N°3 se muestran gráficamente los roles definidos desde el nivel central o corporativo hasta las unidades académicas ejecutoras, de los proyectos e iniciativas para la gestión de la función de la VcM en la institución. La toma de decisiones y los procesos ejecutados en cada uno de estos roles contemplan desde lo político – estratégico, hasta lo táctico – operativo.

FIGURA N° 3:
GESTIÓN DE LA FUNCIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO, ROLES DEL NIVEL CENTRAL Y UNIDADES ACADÉMICAS



Las siguientes tablas describen cómo cada ámbito establecido en la política y en el modelo de VcM, tributa interna y externamente, y en el entorno relevante.

TABLA N°1:

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN INTERNA PARA CADA ÁMBITO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Ámbitos y contribución interna	Contribuir al logro de las competencias del perfil de egreso y su actualización permanente	Colaborar con la empleabilidad de los titulados	Aportar al desarrollo de la cultura de responsabilidad social universitaria	Fomentar proyectos relacionados con la investigación de tipo aplicada y transferencia tecnológica acordes a las necesidades del territorio
Servicios abiertos a la comunidad	✓	✓	✓	
Redes para la formación integral	✓	✓	✓	
Investigación aplicada, asistencia técnica y consultoría				✓
Participación en medios de comunicación e incidencia público- privada			✓	
Formación permanente		✓		
Socialización del conocimiento y la cultura			✓	

TABLA N°2:

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN EXTERNA PARA CADA ÁMBITO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Ámbitos y contribución externa	Contribuir al mejoramiento del bienestar, salud y calidad de vida	Contribuir al enriquecimiento de la vida cultural de la comunidad	Promover el desarrollo productivo, sostenible y sustentable	Aportar técnicamente a la solución de problemáticas sociales
Servicios abiertos a la comunidad	✓			
Redes para la formación integral	✓	✓	✓	
Investigación aplicada, asistencia técnica y			✓	✓
Participación en medios de comunicación e incidencia público- privada				✓
Formación permanente			✓	
Socialización del conocimiento y la cultura		✓		

TABLA N°3:

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN EN EL ENTORNO RELEVANTE

Ámbitos	Sector productivo	Sector científico- tecnológico	Sector público	Sociedad civil
Servicios abiertos a la comunidad			✓	✓
Redes para la formación integral	✓		✓	✓
Investigación aplicada, asistencia técnica y consultoría	✓	✓	✓	
Participación en medios de comunicación e incidencia público-privada	✓	✓	✓	✓
Formación permanente	✓	✓	✓	✓
Socialización del conocimiento y la cultura		✓		✓